

Accélérer la transformation digitale d'Unilever avec DocuSign Agreement Cloud

L'expansion par l'innovation

Avec plus de 400 marques – dont Dove, Lipton et Ben & Jerry's – dans 190 pays, 2,5 milliards de personnes utilisent chaque jour les produits Unilever. La vision de l'entreprise est de fabriquer des produits qui sont aimés par les consommateurs du monde entier et plus conviviaux sur la planète que ces consommateurs partagent tous.

Dans le cadre de sa stratégie de croissance, Unilever s'engage à innover en permanence, ce qui lui permet de rester à l'avant-garde du paysage commercial mondial en constante évolution.

L'une des principales initiatives d'Unilever est un partenariat avec DocuSign. Unilever utilise plusieurs produits du DocuSign Agreement Cloud, intégrés à d'autres systèmes Unilever. Unilever utilise DocuSign pour aider à automatiser de nombreux processus dans différentes fonctions commerciales.

Cette étude de cas mettra en lumière l'initiative Smarter Contracting* d'Unilever.

La passation de marchés chez Unilever : l'initiative Smarter Contracting

La passation de contrats efficaces et rentables est la clé de la chaîne d'approvisionnement qui sous-tend cette activité véritablement mondiale. Avant de travailler avec DocuSign, les équipes d'Unilever réparties dans le monde entier ont conclu des accords avec un mélange d'applications de bureau, de courrier électronique, d'impression, de numérisation, de télécopie et de suivi téléphonique. Étant donné l'échelle d'Unilever et sa portée mondiale, le coût et le temps nécessaires pour effectuer ce travail étaient importants.

“Les gens fouillaient leur boîte de réception à la recherche du dernier courriel contenant une pièce jointe à un contrat, en s'assurant que c'était le bon”, a déclaré Wei Ling Lim, directeur juridique mondial d'Unilever pour la chaîne d'approvisionnement mondiale. “Nous voulions des outils et des solutions qui harmonisent, simplifient et améliorent l'efficacité.

“Pour aider à transformer numériquement les contrats d'approvisionnement, Unilever a collaboré avec DocuSign. Grâce à DocuSign CLM (Contract Lifecycle Management), Unilever a pu accélérer le processus de passation de marchés pour les portefeuilles de dépenses qui n'étaient pas auparavant intégrés dans un flux de gestion des contrats.

Résultats de l'initiative Smarter Contracting

50%

réduction du délai moyen d'exécution des contrats

80%

réduction des délais de rédaction des contrats*

70

pays ont déployé l'initiative Smarter Contracting

Par exemple :

- Lorsqu'un contrat doit être initié, le demandeur peut entrer les éléments clés de l'affaire
- Sur la base des données saisies par le demandeur et des données supplémentaires tirées, le contrat est automatiquement généré avec les clauses correctes
- Unilever utilise le workflow DocuSign CLM pour acheminer les tâches de révision et d'approbation aux bonnes personnes
- Lorsque le contrat est prêt à être signé, Unilever utilise DocuSign eSignature pour envoyer et signer de manière efficace et conviviale

Les produits CLM et eSignature de DocuSign sont au cœur du programme Smarter Contracting d'Unilever, une initiative visant non seulement à économiser du temps et des ressources dans la passation de contrats, mais aussi à faciliter la vie des employés d'Unilever. Alors qu'auparavant les gens devaient trouver, copier et coller manuellement les bonnes informations dans les contrats, elles sont maintenant là pour eux.

En plus de DocuSign CLM, Unilever utilise DocuSign Click pour simplifier les contrats à cases à cocher. DocuSign Click est un moyen facile pour Unilever de standardiser les accords statiques dans lesquels la langue ne change pas en fonction du signataire. Cette solution fait partie du processus actuel de l'accord de confidentialité d'Unilever.

“Nous avons conçu tout ce que nous faisons pour que l'expérience utilisateur soit la meilleure possible”, a déclaré Wei Ling.

Depuis l'introduction de Smarter Contracting, plus de 9 000 contrats ont été traités par la plate-forme, dont plus de 4 000 ont été générés automatiquement par l'outil DocuSign CLM. L'outil est configuré pour générer des contrats en anglais, en espagnol, en portugais et en bahasa indonésien. L'initiative Smarter Contracting a été déployée dans plus de 70 pays. “Le succès de mon équipe dépend de notre capacité à apporter un soutien dans différentes langues et différents pays tout au long de la chaîne de valeur”, a déclaré Wei Ling.

Le délai moyen d'exécution des contrats a été réduit de moitié. Dans le cadre d'un premier projet pilote lancé en Inde, la plateforme Smarter Contracting a permis de réduire de 80% les délais de rédaction des contrats.

Plus d'accords, moins de papier

Les résultats obtenus par Unilever dans le cadre de l'initiative Smarter Contracting ne sont qu'une partie de l'histoire. De nombreux autres groupes d'Unilever utilisent DocuSign Agreement Cloud pour améliorer l'efficacité de leurs processus d'accord, ce qui leur permet de faire des affaires plus rapidement, plus efficacement et plus facilement pour toutes les parties concernées.

“Les gens fouillaient leur boîte de réception à la recherche du dernier courriel avec une pièce jointe au contrat, ayant pour s'assurer que c'est le bon... Nous voulions des outils et des solutions qui harmoniseraient, simplifieraient et apporteraient des gains d'efficacité.”

Wei Ling Lim

General Counsel for Global Supply Chain
Unilever

A propos de DocuSign

DocuSign aide les organisations à connecter et automatiser la façon dont elles préparent, signent, exécutent et gèrent leurs accords. La plateforme DocuSign Agreement Cloud inclut la solution de signature électronique leader du marché qui permet de signer électroniquement sur presque tous les terminaux, partout, à tout moment. Plus de 500,000 clients et des centaines de millions d'utilisateurs dans plus de 180 pays utilisent DocuSign pour mieux s'accorder.

DocuSign France

9-15 rue Maurice Mallet
92130 Issy-les-Moulineaux

[docusign.fr](https://www.docusign.fr)

Pour plus d'informations

Appelez le
+33 (0) 975 181 331